



**OBČINA IDRİJA**

Mestni trg 1, 5280 Idrija

t.: 05 37 34 500

obcina.idrija@idrija.si

**ŽUPAN**

Številka: 007-0006/2026

Datum: 23. 6. 2026

7

**OBČINSKI SVET OBČINE IDRİJA**

**Zadeva: ODLOK O OGLAŠEVANJU IN PLAKATIRANJU V OBČINI IDRİJA**

**Predlagatelj:** Tomaž Vencelj, župan Občine Idrija

**Gradivo pripravili/poročevalci:**

Gregor Prezelj, vodja Oddelka za splošne in pravne zadeve

Martina Pišlar, vodja Oddelka za urejanje prostora in varstvo okolja

**Pristojno delovno telo:**

Odbor za urejanje prostora in varstvo okolja

Odbor za gospodarske javne službe

Statutarno pravna komisija

**Predlog sklepa za odbore/ statutarno pravno komisijo:**

Odbor za ..... / Statutarno pravna komisija, predlaga Občinskemu svetu Občine Idrija, da opravi prvo obravnavo Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Idrija.

**Predlog sklepa za občinski svet:**

Opravi se prva obravnavo Odloka o oglaševanju in plakatiranju v Občini Idrija.

## **OBRAZLOŽITEV:**

### **I. Pravna podlaga**

- Zakon o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A, 80/20 – ZIUOOPE, 62/24 – odl. US, 102/24 – ZLV-K, 83/25 – ZOUL in 10/26),
- Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13)
- Zakon o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US, 38/24, 100/25 – ZS-1 in 10/26)
- 23. člen Statuta Občine Idrija (Uradni list RS, št. 75/10-uradno prečiščeno besedilo, 107/13, 13/19, 202/20 in 73/25)

### **II. Razlogi za sprejem**

Predlagani Odlok o plakatiranju in oglaševanju v Občini Idrija nadomešča veljavni odlok, saj je zaradi sprememb zakonodaje ter potreb po učinkovitejši in preglednejši ureditvi področja plakatiranja in oglaševanja potrebna njegova celovita prenova. Glavni razlog za sprejem novega odloka je uskladitev z veljavno zakonodajo, ki ureja lokalno samoupravo, gospodarske javne službe, prekrške, volilno in referendumsko kampanjo ter druge predpise, ki vplivajo na področje plakatiranja in oglaševanja.

Pomemben cilj novega odloka je podrobnejša opredelitev pogojev in meril za izvajanje plakatiranja kot izbirne lokalne gospodarske javne službe. Natančneje se določajo pravice in obveznosti izvajalca javne službe, pogoji uporabe plakatnih mest, način oddaje plakatnih površin v uporabo, ter pravila za vzdrževanje plakatnih mest in odstranjevanje plakatov po poteku oglaševanja. S tem se zagotavljajo enotni pogoji za vse uporabnike ter preglednejše in učinkovitejše izvajanje javne službe.

Občina Idrija ima po 21. členu Zakona o lokalni samoupravi (ZLS) podlago za urejanje teh vprašanj kot svojo izvirno nalogo. Vključitev izbirne gospodarske javne službe je najbolj smiseln način izvajanja dejavnosti (npr. preko koncesije ali javnega podjetja).

Odlok v uvodnih členih definira posamezne izraze in definira stalne in začasne objekte za oglaševanje (npr. pano, s čimer sledi standardni kategorizaciji. Odlok loči med stalnimi in začasnimi objekti, saj to vpliva na pogoje postavitve in morebitne zahteve po gradbenem dovoljenju (GZ-1).

Občina ima po 3. členu Zakona o gospodarskih javnih službah (ZGJS) pravico določiti izbirno GJS. Dejavnost plakatiranja na javnih površinah je lahko opredeljena kot GJS zaradi zaščite javne koristi in urejenosti prostora. Odlok GJS omejuje na objekte, kjer ima občina lastninsko ali drugo stvarno pravico in jasno določa, da se oglaševanje na zemljiščih, ki niso javna mesta, izvaja v skladu s prostorskimi akti (OPN, OPPN) in ne v okviru režima GJS. Ker je občina ustanoviteljica JP Komunala Idrija d.o.o. se ga določi kot izvajalca, kar je skladno s 6. členom ZGJS in ne zahteva podelitve koncesije zunanjemu zasebnemu partnerju.

Vključitev plakatiranja za volilno kampanjo v okvir GJS (2. odstavek 5. člena) se v odlok vključuje ob upoštevanju Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK), ki zahteva, da se vsem organizatorjem kampanje pod enakimi pogoji zagotovijo brezplačna plakatna mesta.

6. člen odloka se glede umeščanja sklicuje na krovne akte, poleg tega pa določa dodatne podrobnejše omejitve umeščanja objektov in predmetov za oglaševanje na posameznih specifičnih območjih. Pogoji in dovoljenja za oglaševanje in plakatiranje so opredeljeni v 7. – 12. členu, pri čemer 7. člen določa 10-dnevni rok za oddajo vloge, ki predstavlja razumno administrativno zahtevo. 2. odstavek 7. člena pooblašča izvajalca (Komunalo Idrija) za izdajo navodil. Ta navodila ne smejo vsebovati pogojev, ki bi omejevali konkurenco ali postavljali diskriminatorne pogoje za oglaševalce, saj bi to kršilo načelo enakopravnosti uporabnikov javnih dobrin. Izjema za brezplačna plakatna mesta je skladna z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (ZVRK).

V nadaljevanju odlok v 8. členu napotuje na Gradbeni zakon (GZ-1), saj se večina objektov za oglaševanje po Uredbi o razvrščanju objektov šteje za enostavne objekte, za katere gradbeno dovoljenje ni potrebno, morajo pa biti skladni s prostorskim aktom, kar se izkazuje z izdanim mnenjem občine. Za oglaševanje v varovalnih pasovih GJI je za oglaševanje v varovalnem pasu državne ceste (tudi znotraj naselja) izključno pristojna Direkcija RS za infrastrukturo (DRSI), ne občina (89. člen Zakona o cestah (ZCes-2). Za dosledno izvajanje določil tega člena mora investitor npr. pridobiti soglasje Direkcije RS za infrastrukturo ali pa soglasje Zavoda za varstvo kulturne dediščine (ZVKDS) v primeru umeščanja v varovana območja KD.

Odlok v nadaljevanju v 9. in 10. členu opredeljuje preklic dovoljenja, ki pa je vezan na objektivne spremembe v prostoru (npr. sprememba namembnosti zemljišča) ali varnostne standarde.

Opredelitev do oglasov (11. člen), ki so v nasprotju z javnim redom in mirom ter moralnimi normami, je standardna, pri čemer občina ne sme nastopati kot "cenzor" političnih ali umetniških sporočil, razen če ta neposredno kršijo zakon (npr. spodbujanje sovraštva).

12. člen ločuje med javno službo (kjer veljajo tarife GJS) in komercialnim najemom občinskih površin, pri čemer mora občina pri najemu upoštevati postopke Zakona o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti (ZSPDSLS-1).

Glede financiranja izbirne GJS dejavnosti oglaševanja in plakatiranja 13. člen določa finančni okvir za izvajanje izbirne gospodarske javne službe (GJS) oglaševanja in plakatiranja. Skladno z Zakonom o gospodarskih javnih službah (ZGJS) se GJS lahko financira iz cen javnih dobrin, iz sredstev proračuna in iz drugih virov. Določba, da cenik potrdi Občinski svet, je ključna za zagotavljanje javnega interesa in nadzora nad cenami, ki jih postavlja javno podjetje. Predlagani datum 15. 12. za predložitev programa in cenika omogoča uskladitev s proračunskim načrtovanjem občine za prihodnje leto.

2. alineja 1. odstavka 14. člena je neposredno skladna z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (ZVRK), ki v 8. členu občinam nalaga dolžnost zagotavljanja brezplačnih plakatnih mest. Oprostitev plačila za neprofitne dogodke je dopustna oblika spodbujanja lokalnega družbenega življenja. Ker gre za majhne količine (do 10 plakatov), to ne predstavlja problematike državnih pomoči, vendar mora občina paziti na načelo nediskriminatornosti. 2. in 3. odstavek 14. člena uvajata mehanizem, kjer občina s formalno odločbo prevzame plačilo stroškov. Brezplačna mesta za javne zavode na področju turizma na obešankah javne razsvetljave so oblika internega transferja znotraj občinskega sistema. Ker občina izda odločbo o kritju stroškov, se s tem ohranja finančna ločenost med GJS in drugimi dejavnostmi, kar je pomembno za pravilno računovodsko spremljanje GJS.

Glede vrste in obsega storitev GJS se odlok opredeljuje v 15. do 17. členu, pri čemer 15. člen določa vsebinski obseg nalog izvajalca izbirne gospodarske javne službe. Skladno s 7. členom Zakona o gospodarskih javnih službah (ZGJS) mora odlok, ki ureja način opravljanja javne službe, vsebovati tudi določbe o pravicah in obveznostih uporabnikov ter izvajalca. Obveznost opremljanja plakatov s štampiljko izvajalca služi kot dokazilo o zakonitosti oglaševanja. Izvajalec ima na podlagi tega odloka

pravico (in dolžnost), da nepooblaščenoma nameščene predmete odstrani, kar varuje konkurenčnost tistih oglaševalcev, ki storitev plačajo.

Določba o obveščanju medobčinskega inšpektorata je z namenom, ker izvajalec GJS nima oblastnih pooblastil (ne more izrekat glob), lahko pa izvaja tehnične ukrepe (odstranitev) na podlagi odloka ali odredbe inšpektorja. Določitev 2-dnevnega roka za odstranitev poškodovanih ali pretečenih plakatov zagotavlja, da javna mesta ne postanejo neurejena.

V 16. členu se z navedbo zemljiškoknjižnih podatkov izvajalec izogne posegom v zasebno lastnino. Evidenca o zaračunanih in plačanih storitvah pa je podlaga za letno poročilo in nadzor nad namensko porabo sredstev, kar je zahteva 67. člena ZGJS.

V 17. členu določen rok (31. marec) sovpada z roki za oddajo letnih poročil na AJPES. To občini omogoča, da v pravočasno oceni uspešnost izvajalca in po potrebi prilagodi letni izvedbeni program ali cenik storitev.

Pri oglaševanju za lastne potrebe, odlok v 18. členu ščiti javni interes pred nenadzorovanim širjenjem oglasnih sporočil na zasebnih objektih, pri čemer je oglaševanje strogo omejeno na dejavnost in blago subjekta, ki nepremičnino uporablja. 2. odstavek preprečuje, da bi zasebni lastniki svoja funkcionalna zemljišča spreminjali v oglasne površine za tretje osebe brez upoštevanja pravil, ki veljajo za gospodarsko javno službo.

Odlok se glede volilne in referendumске kampanje opredeljuje v 19. – 22. členu, pri čemer ureditev sledi imperativnim določbam Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK): občina je po 8. členu ZVRK dolžna zagotoviti brezplačna mesta, pri čemer je odločitev, da se to zagotovi v vseh krajevnih skupnostih (19. člen) uvedena iz vidika dostopnosti informacij tudi volivcem v razpršenih naseljih.

Odlok se glede nadzora in kršitev opredeljuje v 23. in 24. členu, pri čemer 24. člen določa globe za kršitve odloka. Občina je določila fiksne zneske glob, v skladu z omejitvami, ki jih ima občina pri predpisovanju sankcij. Globe so razdeljene na tri kategorije (posamezniki, pravne osebe/s.p. in odgovorne osebe), kar sledi sistematiki Zakona o prekrških (ZP-1).

Časovna veljavnost in prenehanje starega predpisa je urejena v 25. in 26. členu.

### **III. Finančni učinek**

Odlok nima finančnih učinkov na proračun Občine Idrija.

Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSL-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A, 80/20 – ZIUOOPE, 62/24 – odl. US, 102/24 – ZLV-K, 83/25 – ZOUL in 10/26), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US, 38/24, 100/25 – ZS-1 in 10/26) in 23. člena Statuta Občine Idrija (Uradni list RS, št. 75/10 – uradno prečiščeno besedilo, 107/13, 13/19, 202/20 in 73/25) je Občinski svet Občine Idrija na \_\_\_\_ seji dne \_\_\_\_\_ sprejel

## **ODLOK**

### **o oglaševanju in plakatiranju v Občini Idrija**

#### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

##### 1. člen

Ta odlok določa pogoje in način oglaševanja in plakatiranja na območju Občine Idrija, plakatiranja za potrebe volilne in referendumске kampanje ter organizacijo izvajanja izbirne gospodarske službe oglaševanja in plakatiranja.

##### 2. člen

(1) Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

- objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati; delijo se na stalne in začasne objekte za oglaševanje;
- oglaševanje je celota opravil v zvezi z upravljanjem z objekti za oglaševanje, ki vključuje tudi njihovo postavitve in vzdrževanje;
- plakatiranje je namestitev in odstranitev oglaševalskega predmeta na oziroma z objekta za oglaševanje;
- oglaševalski predmeti so plakati in drugi predmeti z značajem reklame, obvestila ali informacije, ki se nameščajo na objekte za oglaševanje;
- oglaševalec je fizična ali pravna oseba, ki naroča storitve plakatiranja.

(2) Javna mesta so za potrebe izvajanja tega odloka definirana kot:

- javne površine, katerih raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina oziroma površine, ki so opredeljene s predpisi s področja graditve objektov in urejanja prostora;
- objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja;
- javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest in železnic.

##### 3. člen

Oglaševanje in plakatiranje se izvaja kot:

- izbirna gospodarska javna služba,
- dejavnost za lastne potrebe.

#### **II. VRSTE OBJEKTOV IN NAPRAV ZA OGLAŠEVANJE**

##### 4. člen

(1) Objekti za oglaševanje so lahko stalni ali začasni.

(2) Stalni objekti za oglaševanje so:

- veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji;
- stebri in drugi volumski objekti in naprave oglaševanja;

- obešanke na drogovih javne razsvetljave;
- slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture;
- samostoječe table za oglaševanje;
- obvestilni in usmerjevalni znaki;
- svetlobni napisi;
- drogovi za čezcestne transparente.

(3) Začasni objekti za oglaševanje so:

- prenosljivi panoji;
- panoji, ki jih prenašajo ljudje;
- zastave;
- panoji in naprave za oglaševanje na vozilih;
- površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine;
- obvestilni in usmerjevalni znaki.

(4) Vrsta ter obseg objektov in naprav, potrebnih za izvajanje gospodarske javne službe oglaševanja in plakatiranja se določijo na podlagi Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje, ki ga sprejme župan v šestih mesecih po objavi tega odloka, v skladu s prostorskimi akti Občine Idrija.

### III. NAČIN IZVAJANJA IZBIRNE GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

#### 5. člen

(1) Oglaševanje in plakatiranje na stalnih objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na javnih mestih, na katerih ima Občina Idrija lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter plakatiranje na začasnih objektih za potrebe volilne in referendumске kampanje se znotraj območja Občine Idrija izvaja kot izbirna gospodarska javna služba oglaševanja in plakatiranja (v nadaljevanju tudi: javna služba).

(2) Javna služba po tem odloku obsega tudi plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

(3) Izvajalec izbirne gospodarske javne službe oglaševanja in plakatiranja (v nadaljnjem besedilu tudi izvajalec javne službe) in upravljavec objektov za oglaševanje iz prejšnjih odstavkov je Javno podjetje Komunala Idrija d.o.o.

(4) Oglaševanje in plakatiranje na objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na zemljiščih in objektih, ki niso javna mesta in na katerih Občina Idrija nima lastninske, stvarne ali druge pravice, se izvaja v skladu s sprejetimi prostorskimi akti Občine Idrija.

### IV. UMEŠČANJE OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE V PROSTOR

#### 6. člen

(1) Pogoji umeščanja objektov za oglaševanje v prostor so opredeljeni z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter veljavnimi prostorskimi akti Občine Idrija

(2) Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ni dovoljeno postavljati:

- če je predlagana postavitve v nasprotju s prostorskimi izvedbenimi akti;
- na pokopališčih;
- na drevesih;
- na smetnjakih;
- na drugih javnih mestih, kjer bi postavitve ovirala osnovno namembnost območja;
- na mestih, kjer bi postavitve zakrivala ostale objekte za oglaševanje, oglaševalske predmete, usmerjevalne table, označbe ulic ter prometno signalizacijo;
- na lokacije, kjer bi postavitve ovirala vedutne poglede na naselje, naravna okolja, kvalitetne mestne ureditve, arhitekturo objektov in na elemente naravne in kulturne dediščine;
- na površinah in objektih, kjer bi se zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak;
- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

(3) Na celotnem območju Občine Idrija tudi ni dovoljeno postavljati plakatnih panojev dimenzij, večjih od 2x2,5 m.

(4) Za nameščanje svetlobnih napisov znotraj območij kulturne dediščine je potrebno pridobiti soglasje Zavoda za varstvo kulturne dediščine.

## V. POGOJI IN DOVOLJENJA ZA OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE

### 7. člen

(1) Za oglaševanje in plakatiranje, ki se nanaša na gospodarsko javno službo iz 5. člena tega odloka, oglaševalec odda vlogo pri izvajalcu javne službe, ki oglaševalcu zaračuna stroške oglaševanja in plakatiranja. Vlogo je potrebno podati najmanj 10 dni pred datumom željenega oglaševanja in plakatiranja. Izjemo predstavlja zagotovitev brezplačnih plakatnih mest organizatorjem volilne kampanje.

(2) Podrobnejši pogoji in način oglaševanja in plakatiranja v okviru javne službe so podani v navodilih izvajalca javne službe.

### 8. člen

(1) Za postavitve novega objekta za oglaševanje je potrebno pridobiti dovoljenja in soglasja, predpisana z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter zakonodajo s področja graditve objektov.

(2) Za oglaševanje na javnih mestih, ki niso predmet 5. člena odloka, je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa občinske uprave Občine Idrija.

(3) Za postavitve objekta za oglaševanje, poda občinska uprava predhodno mnenje, ali je postavitve takšnega objekta skladna s prostorskimi akti občine.

(4) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen objekt za oglaševanje, nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje upravljalca te gospodarske javne infrastrukture.

(5) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen objekt za oglaševanje nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje pristojnega organa.

### 9. člen

(1) Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko časovno omeji zaradi utemeljenih razlogov objektivne narave, ki onemogočajo dolgotrajnejšo postavitve objektov za oglaševanje. Z dovoljenjem se lahko določi tudi rok za postavitve objekta. Če izvajalec oziroma investitor v predpisanem roku objekta za oglaševanje ne postavi, dovoljenje preneha veljati.

(2) Pristojni organ občinske uprave Občine Idrija lahko dovoljenje prekliče pred pretekom določenega časa v primeru:

- novo nastalih prometnih ali drugih razmer;
- izgradnje novih komunalnih objektov in naprav;
- da stalni objekt za oglaševanje ni več primeren ali potreben ali da ni primerno vzdrževan;
- neizpolnjenih drugih pogojev iz izdanega soglasja.

### 10. člen

Kadar je potrebno stalne objekte za oglaševanje odstraniti zaradi spremembe prostorskega izvedbenega akta ali drugih posegov v prostor, ter pri postavitvi novih objektov za oglaševanje, lahko določi občina njihove nove lokacije.

### 11. člen

Oglaševanje in plakatiranje se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami ter ob upoštevanju vsakokratno veljavnega kodeksa Slovenske oglaševalske zbornice. Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, ki bi bili s svojo vsebino in sporočilom v očitnem nasprotju z interesi varstva javnega reda in miru, ni dovoljeno nameščati.

### 12. člen

Najem stvarnega premoženja v lasti Občine Idrija za namen oglaševanja in plakatiranja se izvaja skladno z veljavno zakonodajo, ki ureja najemanje stvarnega premoženja v lasti samoupravnih lokalnih skupnosti.

## VI. FINANCIRANJE IZBIRNE GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

### 13. člen

- (1) Izvajalec javne službe pridobiva sredstva za izvajanje javne službe iz dejavnosti na trgu, proračuna občine in drugih virov.
- (2) Storitve javne službe zaračunava izvajalec javne službe oglaševalcu enkrat mesečno, vsa ostala razmerja, medsebojne pravice in obveznosti pa se uredijo s pogodbo.
- (3) Izvajalec javne službe zaračuna storitev izvedbe oglaševanja in plakatiranja na podlagi cenika.
- (4) Cena za izvedbo oglaševanja s posameznim oglaševalskim predmetom vključuje celotne stroške izvajalca javne službe, vključno z vzdrževanjem, nadzorom, vodenjem evidenc in poročanjem.
- (5) Letni izvedbeni program s cenikom storitev za prihodnje leto pripravi izvajalec javne službe in ga posreduje v uskladiitev pristojnemu organu občinske uprave do 15. decembra tekočega leta. Cenik potrdi Občinski svet Občine Idrija.

### 14. člen

- (1) Storitev plakatiranja izvajalec javne službe ne zaračunava:
  - humanitarnim organizacijam s sedežem v RS in društvom s sedežem na območju Občine Idrija v primeru organizacije brezplačnega dogodka oziroma prireditve, v skupni količini nameščenja do 10 plakatov, formata B1, za obdobje do 20 dni;
  - organizatorju volilne in referendumске kampanje za potrebe volilne kampanje za določena brezplačna plakatna mesta, ki so navedena v Prilogi 1.
- (2) V primeru, da stroške oglaševanja in plakatiranja krije Občina Idrija, mora oglaševalec podati vlogo na Občino Idrija vsaj 15 dni pred želenim datumom oglaševanja oz. plakatiranja. Občina Idrija vlogo obravnava in izda odločbo, s katero tudi seznaní izvajalca javne službe. V primeru pozitivno izdane odločbe Občina Idrija prevzame plačilo stroškov oglaševanja oz. plakatiranja.
- (3) Na obešankah na drogovich javne razsvetljave se javnim zavodom in javnim podjetjem v lasti ali solastništvu Občine Idrija, ki delujejo na področju turizma, zagotovi po eno brezplačno oglasno mesto na območju posamezne krajevne skupnosti. Stroške namestitve krije Občina Idrija, ki izda odločbo, s katero potrdi plačilo stroškov namestitve obešanke.

## VII. VRSTA IN OBSEG STORITEV GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

### 15. člen

Izvajalec javne službe ima pravice in dolžnosti, da:

- organizirano vodi poslovanje in izvaja dejavnost oglaševanja in plakatiranja (določa pogoje, zagotavlja nameščenje in odstranjevanje oglaševalskih predmetov ipd.);
- vsak objekt za oglaševanje označi z logotipom oglaševalca;
- redno vzdržuje objekte za oglaševanje;
- so oglaševalski predmeti, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremljeni s štampiljko izvajalca;
- so oglaševalski predmeti na objektu za oglaševanje primerno razvrščeni;
- odstranjuje z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s štampiljko;
- poškodovane oglaševalske predmete odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh delovnih dni;
- vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje;
- v roku dveh delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstrani vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
- po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstrani, najkasneje pa mora to storiti v roku dveh delovnih dni;
- izvaja nadzor nad stanjem objektov za oglaševanje in o kršitvah obvešča pristojni medobčinski inšpektorat;
- vodi ustrezne evidence;
- pripravi letno poročilo o izvajanju dejavnosti.

## 16. člen

Izvajalec javne službe mora voditi evidenco o:

1. objektih za oglaševanje, ki jih ima v upravljanju:
  - velikost in oblika objekta za oglaševanje,
  - točna lokacija (kraj, objekt, zemljiškoknjižna številka parcele),
2. oglaševalcu:
  - uradni naziv,
  - sedež,
  - datum namestitve oglaševalskega predmeta,
  - rok trajanja namestitve (število dni).
3. zasedenih oziroma razpoložljivih kapacitetah na objektih za oglaševanje ter
4. zaračunanih in plačanih storitvah oglaševanja in plakatiranja.

## 17. člen

Vsako leto mora izvajalec javne službe izdelati poročilo o izvajanju dejavnosti za prejšnje koledarsko leto in ga najkasneje do 31. marca za preteklo leto predložiti Občini Idrija.

## VIII. OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

### 18. člen

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja, in o blagu, ki izhaja iz te dejavnosti, in zajema oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov na poslovnih stavbah in prostorih oziroma na pripadajočih funkcionalnih zemljiščih, ki so v njihovi lasti ali najemu v skladu s predpisi, prostorskimi akti občine in s tem odlokom.

(2) Na mestih iz prejšnjega odstavka, namenjenih oglaševanju za lastne potrebe, je prepovedano komercialno oglaševanje.

## IX. OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

### 19. člen

(1) Za potrebe volilne in referendumske kampanje občina brezplačno zagotavlja vsem organizatorjem kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskega vprašanja.

(2) Občina Idrija brezplačno uporabo plakatnih mest lahko zagotovi tudi s postavitvijo posebnih začasnih, za volitve namenjenih panojev.

(3) Za osnovno informiranje volivcev iz prvega odstavka tega člena se šteje predstavitev na plakatnih mestih po posameznih krajevnih skupnostih.

(4) Lokacije plakatnih mest za potrebe volilne in referendumske kampanje so podane v pogojih za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest

### 20. člen

(1) Organizatorji volilne in referendumske kampanje pridobijo plakatna mesta iz 19. člena tega odloka na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Rok objave pogojev je v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

(2) Plakatna mesta iz 19. člena tega odloka se razdelijo med organizatorje volilne in referendumske kampanje. Dodelitev plakatnih mest se lahko zagotovi tudi z javnim žrebanjem.

(3) Izvedbo postopka pridobitve plakatnih mest iz 19. člena tega odloka vodi občinska uprava.

#### 21. člen

Izvajalec javne službe mora za potrebe volilne in referendumске kampanje namestiti plakate po vrstnem redu, kot je organizatorju kampanje pripadel na podlagi objave pogojev.

#### 22. člen

Za vsa vprašanja, ki niso urejena v tem poglavju, vključno s sankcioniranjem kršitev oglaševanja in plakatiranja v času volilne in referendumске kampanje, se neposredno uporabljajo določbe veljavnega Zakona o volilni in referendumski kampanji.

### X. NADZOR NAD IZVAJANJEM ODLOKA

#### 23. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka izvaja Medobčinski inšpektorat in redarstvo občin Idrija in Cerkno.

### XI. PREKRŠKOVNE DOLOČBE

#### 24. člen

(1) Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če na javnih mestih postavlja objekte za oglaševanje in nanje namešča oglaševalske predmete oseba, ki ni izvajalec javne službe;
- če izvajalec javne službe redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če postavi objekte za oglaševanje brez dovoljenja (mnenja) občine ali v nasprotju z njim;
- če v nasprotju z določili tega odloka namešča objekte za oglaševanje;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje nameščeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje nameščene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

(2) Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 150,00 EUR;
- pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik v višini 1.000,00 EUR;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika v višini 150,00 EUR.

### XII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

#### 25. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju na območju Občine Idrija (Uradni list Republike Slovenije št. 104/2013).

#### 26. člen

Odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:  
Idrija, dne

Župan Občine Idrija  
Tomaž Vencelj